



Kazakhstan

МУЖСКОЙ УЧЕБНИК

**Астана
2009**

Введение

СИДА (Шведское Агентство по международному сотрудничеству) в сотрудничестве с ПРООН Казахстан оказывало финансовую поддержку гендерным проектам в Казахстане более чем 10 лет. В 2004 году в рамках проекта «Томирис» были предприняты первые шаги по включению мужчин в обсуждение гендерной проблематики и анализ значимости участия мужчин в распределении гендерных ролей.

Продолжительность жизни мужчин в Казахстане актуализировала процесс такого обсуждения.

В результате реализации данного компонента проекта в стране действуют порядка 5 мужских центров. Однако потребность поддержки мужчин все еще остается актуальным вопросом. Думаю, гораздо больше мужских центров могут быть созданы в такой огромной державе, как Казахстан.

В рамках поддержки открытия и функционирования таких мужских центров был подготовлен данный учебник. Его авторы – два шведских эксперта – мужчины: Йоран Виммерстром и Суне Вестберг. Работа над учебником была построена на результатах анализа работы сети мужских кризисных центров на Украине, Литве, конечно же, существующих центров в Казахстане и, безусловно, длительного опыта работы мужских центров в Швеции.

Вместе с тем, упомянутые государства – неединственные, работающие с направлением «мужчины и гендер». По сути, шведский опыт во многом вобрал опыт экспертов из Канады и Норвегии. Очень много интересных направлений сейчас развивается в России, Европе в целом, Африке и Латинской Америке. Более того, работа над мужскими гендерными проблемами стала показателем цивилизованного современного подхода к человеческому развитию.

Я хочу поблагодарить Йорана и Суне за их работу над учебником, а также «наших» мужчин и женщин в Таразе, Шымкенте, Алматы, Костанае и Уральске за смелость быть первыми и открытие мужских центров в своих городах. Отдельные слова благодарности заместителям акимов Костанайской области Бектурганову С. и Жамбылской области Аксакалову К. за их поддержку центров в своих областях.

Я также хочу поблагодарить СИДА за финансирование проектов и ПРООН за их эффективную имплементацию.

И в заключении, я, конечно же, отдельные слова благодарности хочу адресовать Национальной комиссии по делам женщин и семейно-демографической

МУЖСКОЙ УЧЕБНИК

политике при Президенте Республики Казахстан за продвижение гендерной проблематики в стране в течение всех этих лет. Я желаю всем партнерам в Казахстане удачи в становлении новой гендерно чувствительной страны, одинаково удобной для женщин и мужчин.

Стокгольм, июнь 2009

Бонни Бернстром
Проектный менеджер, председатель и партнер «Спрангбродан»

Семья – основа государства. Здоровая, крепкая семья – залог стабильности и процветания любого общества. Значение семьи в жизни каждого человека, общества и государства неоспоримо значимо.

Сегодня общество переживает серьезные испытания: увеличивается количество разводов, семей с одним родителем, детей-сирот. Преодоление сложившихся негативных тенденций требует от государства новых подходов к решению проблем социально-семейных отношений. В этой связи в Казахстане последнее время делается очень много для поддержки института брака и семьи, постоянно совершенствуется правовая база, решаются социальные вопросы. Предпринимаются меры по укреплению семьи, возрождению нравственных ценностей и традиций семьи. Увеличивается количество государственных и международных грантов на социально-значимые проекты. Активную помощь в реализации гендерной и демографической реформ нам оказывают наши зарубежные партнеры. Благодаря сотрудничеству с Программой развития ООН и «Спрангбрадан» в области создана школа молодой семьи, главной целью которой является поддержка и возрождение нравственных ценностей и традиций семьи, укрепление института семьи и семейно-брачных отношений среди молодежи. В рамках своей деятельности школа преследует три основных цели. Во-первых, привлечь молодые семьи к активному участию в решении общественно-значимых проблем. Во-вторых, способствовать работе «Школы молодых пап». И главное – выработать и подготовить на основе проделанной работы рекомендации государственным органам и общественным организациям для систематизации и комплексного решения гендерных отношений в молодой семье.

Считаю, что выпуск мужского учебника весьма актуален. Он поможет участникам проекта не только закрепить те знания, которые были получены за три года проекта «Томирис -2», но и продолжить работу в пользу формирования гендерного равенства.

**Заместитель акима Жамбылской области,
Председатель комиссии по делам женщин и
семейно-демографической политике при акиме области
Аксакалов К.И.**

...Американские психологи признают, что в США потеряно уже три поколения мужчин. Казахстану это не грозит. Наши шведские гости, ставшие за время работы пилотного проекта «Томирис-2» друзьями, убедились в этом на конкретных примерах. Здесь важна не столько самопрезентация деловых леди, сколько принятие их здоровых амбиций обществом.

В Костанайской области из 17 филиалов банков, 8 возглавляют женщины. В учебных заведениях работают 8 докторов наук и 203 женщины кандидата наук, 13 женщин профессоров, доцентов - 73 женщины. Каждое пятое (!) действующее предприятие малого и среднего бизнеса возглавляет женщина.

Если в 1997 году в маслихатах всех уровней Костанайской области было около 17% женщин, то сейчас из 301 депутата маслихатов всех уровней - 89 женщин, это почти 30%. В том числе, в областном маслихате - свыше 36%, в городских и районных - 28%, а в городе Лисаковске - почти 54% женщин-депутатов, что больше, чем в любой скандинавской стране!

При кажущемся женском преобладании тематики на тренингах наши шведские друзья уделили много времени необходимости открытия кризисного центра для мужчин и школы для пап. Если первый вопрос, получивший резонанс в местной прессе, до сих пор обсуждается на уровне предварительной оценки, мониторинга общества, степени готовности самих мужчин и объяснении разницы между кризисом и стрессом, то второй - с некоторой корректировкой - уже реализован. Одна из костанайских неправительственных организаций создала школу будущих мам со специальным курсом для их супругов и желательными партнерскими родами. Мы «за» гендер и здесь!

Такой итог «присутствия» зарубежного опыта - самая лучшая благодарность от костанайцев правительству Швеции, Шведскому Агентству по международному сотрудничеству (СИДА) и ПРООН, представителям Консалтинговой компании «Спрангбрадан» за активную гендерную позицию и идеальный повод - через гендер, который точно не имеет национальной принадлежности, укрепить семью и государство!

**Заместитель акима Костанайской области,
Председатель комиссии по делам женщин
и семейно-демографической политике при акиме области
Бектурганов С.Ч.**

Первый шаг к основанию мужского центра

1. Сформируйте команду для создания мужского центра

Поиск и вовлечение людей со схожими идеями или мыслями об этой проблеме.

Найдите других людей, заинтересованных в работе в мужском центре в качестве волонтеров или экспертов. Мы порекомендовали бы вам искать как среди профессионалов своего дела, так и среди обычных людей – хороших слушателей.

Члены команды должны быть известными людьми различных сфер. Они должны иметь хорошую репутацию и быть осведомленными о мужских проблемах. В рамках шведского опыта в мужских центрах были задействованы только мужчины, но существуют примеры и женского участия.

Профессиями, представляющими интерес, могут быть врачи, полицейские, юристы, ученые, священники, психологи, бизнесмены, топ-менеджеры, а также менеджеры, близкие к рабочим, политикам и прокурорам. Очень важно найти людей, готовых потратить свое время. Количество людей, вовлеченных в эту рутину, может быть 5-10 человек.

Проведите встречу со своей командой и обсудите причины, по которым хотите основать центр, и ваши ожидания. На данной фазе не забегайте слишком далеко в планировании, потому что перед тем, как начать работу по плану действий, у вас должно быть больше информации.



Как вы считаете, какие люди были бы полезны в начальной группе? Что важнее: иметь хорошее образование или большую заинтересованность? Каким должно быть оптимальное количество участников? Должны ли женщины принимать участие?

2. Узнайте о подобной деятельности в стране

Узнайте о подобной деятельности в других городах и попытайтесь нанести ознакомительный визит или пригласите их к себе. Получите как можно больше информации от других центров, попросите у них совета. Попытайтесь узнать, с какими проблемами они столкнулись, с какими возможностями. Поищите информацию в интернете.

В Швеции уже существуют мужские центры и ученые по гендерному вопросу, чьи знания на начальном этапе будут очень полезны. Также существует несколько других государств с успешным опытом, который можно использовать.



Что вам важно знать на этом этапе?

3. Исследование

Соберите информацию о проведенных исследованиях мужчин. Применимо ли это на вашем местном уровне?

Например, исследование, проведенное в Швеции, выявило тот факт, что в большинстве своем мужчины не справляются с кризисами. Вместо этого они оставляют свои кризисы неразрешенными и, как следствие этого, получают еще большие проблемы. Это обстоятельство было использовано для доказательства необходимости центров.

Разработайте вопросники для изучения мужских проблем и получения базовой линии текущей ситуации. Источники информации: Национальная Комиссия по делам женщин и семейно-демографической политике при Президенте Республики Казахстан, Министерство юстиции и его территориальные подразделения, Министерство внутренних дел, суды, СМИ.

4. Что бы вы хотели сделать? А чего бы не хотели?



С какими мужчинами и группами мужчин вы хотите работать? Кто является целевой группой для ваших действий?

Определить целевую аудиторию. Определите группы людей, с которыми вы не хотите работать. В Казахстане принята шведская практика не работать с лицами, злоупотребляющими алкоголем, употребляющими наркотические вещества и людьми, имеющими тяжелые психологические проблемы или психические заболевания. Работайте с социально устойчивыми людьми.

Большинство шведских центров начали работу с мужчинами, находящимися в кризисных ситуациях, но исключили из круга деятельности вышеперечисленные группы, которые уже имеют соответствующие органы помощи. Что было добавлено, к примеру, так это группы отцов, особое обращение со вспыльчивыми мужчинами, день отцов (одну субботу в месяц проводятся мероприятия для отцов и их детей), мужчины, ущемляющие права детей, группы речевого общения для молодых мужчин.

5. Учредите НПО, создайте устав (правила) и изберите членов правления

Существует два способа начать работу:

- 1) Начать работу на основе уже существующей НПО;
- 2) Создать новую независимую НПО с собственным уставом и правилами. В Таразе центр был основан как часть существующей организации, но из-за ограничений позже они вынуждены были создать новую НПО. В Шымкенте работа все еще ведется под эгидой существующей НПО. В Алматы была открыта новая независимая организация. Но гораздо легче начать работать в рамках уже существующей организации.

По шведскому опыту очень важно создать собственную организацию и получить, таким образом, независимость действий. Устав НПО должен включать такие вопросы, как правила НПО, организация НПО, кто может быть членом, и кто может быть избран в правление. В НПО должен быть председатель, секретарь, кассир, постоянные члены и члены. Узнайте, чем может поспособствовать каждый член правления. Проверьте их знания, опыт и способности. Убедитесь, что у них есть на это время.



Как вы организуете свою организацию?
Или вы предпочтете начать с существующей НПО?
Должны ли в правлении быть женщины? Если да, то кто?

6. Кто будет работать в центре?

В центре должен быть как минимум один психолог или человек со сходной специализацией и множество волонтеров, которые могут изучать психологию. Нужен также юрист. Эти функции могут выполнять как мужчины, так и женщины.

Швеция пошла по двум путям. Для некоторых центров было важно, чтобы персонал был хорошо образован и имел большой опыт в работе с мужчинами. Другие центры решили, что гораздо важнее, чтобы персонал был очень опытным в человеческом отношении, а не в профессиональном плане. Но в обоих случаях на приеме клиентов в центре работают только мужчины.

Так как в центрах Швеции не работают юристы, мужчины, работающие в центре, советуют клиенту юриста, к которому можно обратиться. Важно, чтобы это были хорошие юристы: когда придется иметь дело с юридическими про-

блемами мужчин, эти контакты приведут к тому, что эти отдельные юристы будут содействовать центру различными способами.



Могут ли это делать женщины? Каких юристов вы знаете, которые понимают проблемы мужчин? Есть ли какие-то другие специалисты, которых также можно привлечь?

7. Обучение персонала

Тренинги для тренеров, лидеров, психологов и юристов. Важно посетить существующие мужские центры. Приглашения консультантам извне.

Чрезвычайно важно, чтобы те, кто будет работать в центре, получили больше знаний по гендерным вопросам и проблемам мужчин. Посещайте семинары, круглые столы, создавайте архив статей из газет, участвуйте в обучающих визитах, получайте знания от людей, работающих с мужчинами, таких как социальные работники, психологи и юристы. Иными словами, вам необходимо иметь знания о законах, правилах, порядках, социальной страховой системе, о том, какую помощь могут оказать другие и т.д.

8. Составьте план действий

- a. *Спланируйте сбор средств.*
- b. *Спланируйте информационную и PR-кампанию. Планируйте посезонно, потому что в какой-то сезон дела идут медленней, в какой-то - быстрее. Лучше проводить PR-кампанию, когда деловая активность высокая.*
- c. *Спланируйте веб-сайт.*
- d. *Спланируйте работу/расписание юристов и психологов в центре. (часы/дни).*
- e. *Спланируйте работу с другими НПО, такими как женские кризисные центры и т.д.*
- f. *Спланируйте мониторинг и оценку работы центра.*



Кто и что будет делать? И когда?
Как много времени это займет? Что для этого нужно?

Убедитесь, что все члены вовлечены в план действий. Убедитесь, что все они ему следуют. Будьте гибкими и меняйте план действий согласно реальности.

9. Проинформируйте всех людей, которых знаете, о НПО и ее цели

- a. Разработайте информационные материалы и распространите среди друзей и родственников. Например: диалоги с коллегами, друзьями.
- b. Пойдите на другие семинары и распространите информацию о вашем центре и там.
- c. Также распространите информацию среди женщин... среди феминисток.
- d. Разработайте стикеры, баннеры и брошюры.
- e. Сделайте стеклянные крышки для столов с информацией.

Информируйте всех, кого встречаете. Имеется в виду – действительно всех! Если вы проинформируете 200 человек о существовании центра, а ваша НПО включает 10 членов, то таким образом уже наберется 2000 человек. Говорите об этом со своей семьей, друзьями, родственниками, коллегами, соседями, в баре, у стоматолога, на базаре, в магазине и т.д. Конечно, ваша цель не только распространить информацию, но и получить ответную реакцию на ваши идеи.



Кого и сколько человек вы сможете оповестить за день?
Что вы будете им говорить?

10. Сбор средств

Источники финансирования:

- a. Государственные органы, ответственные за гендерную политику
- b. Местные власти
- c. Международные спонсоры
- d. *Просьба о поддержке от местных компаний и предпринимателей. Стратегия в Казахстане: используйте свои контакты/сеть. Используйте волонтеров (психологов).*

Будьте обширны насколько возможно в этих вопросах. Не ходите только к местным чиновникам. Попробуйте пойти в мужские организации (опять же, мужские бизнес организации), церкви, медицинские центры, компании, политические партии, другие проекты, к международным спонсорам и т.д.

Не ставьте целью только получение денег. Вы также можете получить помощь в печати, маркетинге, помещении, офисной технике, значках и т.д.



Кто может вас поддержать? Чем они могут вас поддержать?
Как к ним попасть?

11. Найдите хорошее помещение

- a. Помещение в удобном месте города.
- b. Достаточно места для консультаций и тренингов.
- c. Мебель
- d. Анонимность (вход)
- e. Кто-то должен обратиться к местным властям с просьбой о помощи с помещением.

Примите также во внимание, что хорошо бы, чтобы помещение было звуко-непроницаемым и свободным от лишних глаз из-за необходимости анонимности. Предпочтительно без штор, так чтобы и клиент и консультант могли отдохнуть здесь, глядя на птиц, деревья и т.д.



Где в вашем городе должен быть расположен центр, учитывая маршруты общественного транспорта и возможности парковки?

12. Организуйте работу: часы работы, персонал, телефон, информационные листовки, плакаты, готовность к встрече с клиентом, веб-сайт и т.д. Назначьте пресс-конференцию

- a. Сделайте презентацию о кризисном центре, на которую будут приглашены политики, бизнесмены и СМИ.
- b. Пресс-конференция в день открытия центра. Затем пригласите журналистов.
- c. Создайте веб-сайт.
- d. Также, разработайте социальную рекламу для телевидения (например, фильм).

В Швеции это делается различными способами. В больших городах часы работы в рабочие дни – с 8 до 17. Обычно один или два часа по утрам занято только ответами на звонки, что также записано на автоответчике. В более мелких городках есть возможность держать персонал в офисе только несколько часов в неделю. Конечно, все это зависит от того, насколько успешно прошел сбор средств. Тем не менее, очень важно, чтобы автоответчик сообщал клиенту о часах работы и была возможность оставлять сообщение 24 часа в сутки, в том числе и на выходных.

Заключите договор с персоналом, в котором будет указано, когда нужно находиться в офисе, что делать и как делать.

Если возможно, проведите телефонную линию для каждого сотрудника. Если кто-то работает по административным вопросам, он или она должны иметь собственную телефонную линию.

В Стокгольме человек работает полдня и его обязанности заключаются в поиске средств, выплате зарплаты, написании ежегодных отчетов, оплате налогов и снабжении офиса канцелярскими товарами. Конечно, у него собственная телефонная линия с автоответчиком.

Необходима листовка, предпочтительно небольшая, в которой были бы указаны направления деятельности центра, часы работы и контактные телефоны. Она может быть односторонней с необходимой информацией, такой, чтобы ее можно было носить в бумажнике. Также нужно создать плакат.

Плакат тоже должен быть простым. Не слишком много цветов и картинок. Используйте тот же макет, что и для листовки, чтобы люди узнавали его. На плакате можно просто написать: Мужской центр в Стокгольме, Профессиональные консультации мужчинам о жизни, семье, работе, гневе, грусти, одиночестве, детях. Мы можем предложить вам консультацию, помощь в разьяснении проблем, совет как поступить правильно, поможем найти подход к решению проблемы, поправить и упорядочить мысли.

И когда вы покончите со всем этим, назначьте большую пресс-конференцию. Не включайте в нее только местные СМИ такие как, газеты, журналы, радио, телевидение. Пригласите также национальные и международные СМИ всех уровней. Пригласите ТАСС, Рейтер, CNN, BBC, Asian News, Central Asian News Agency, ABC и т. д. Дайте миру узнать о вас!



Как бы вы хотели наладить работу вашего центра? Должны ли люди приходить в любое время или только по назначению времени по телефону? Какого цвета должна быть листовка? Должны ли сотрудники давать свои сотовые телефоны и должна ли быть круглосуточная горячая линия? Будет ли возможно людям писать вам на электронную почту, назначать встречу и задавать вопросы?

13. Проинформируйте всех, кто работает с людьми, на местном и областном уровне

Установите контакты с представителями образования на местном уровне, полицией, и другими местными партнерами. Разместите свои контактные телефоны в других центрах-партнерах. Также, сотрудник у телефона должен иметь список телефонов центров-партнеров (кризисных центров, полиции, и т. д.).

Напишите письмо, откопируйте его, но подпишите каждое синими чернилами, так, чтобы оно выглядело личным, а затем отправьте его во все НПО, менеджерам по персоналу во все компании, начальникам социальных работников, психологам, полиции, юристам, больницам, врачам, акушеркам, медицинским сестрам, священникам, гражданским служащим, бюро по трудоустройству, различные детские центры, женские центры, и всем, кто вам только в голову придет. Вложите в конверт также плакат и несколько листовок.



Кого важно посетить лично? Кого вы можете пригласить в центр? Можете ли вы пригласить несколько людей в одно и то же время для экономии времени? Семинары?

14. Как получить мужчин?

Один из самых важных моментов – первый телефонный звонок. Человек на телефоне должен уметь хорошо говорить, быть внимательным и в хорошем настроении. Разработайте руководство для сотрудника, отвечающего на звонки (не говорить «нет», не перебивать, быть вежливым, и т.д.).

Показателем доверия служит второй визит в центр.

В Казахстане женщинам (женам/сестрам) разрешено договариваться о встрече для мужчин.

Также важен пол консультанта. А для юридических консультаций пол не так важен.

В Алматы минимальный сеанс длится 20 минут, а в Шымкенте доходит до 40 минут (в среднем).

В Швеции мужчины должны заблаговременно договариваться о встрече по телефону. На этом этапе мужчины мнительны и беспокойны. У многих мужчин есть психологический страх того, что они ничего не знают об этом центре, или того, что он только для гомосексуалистов.

Вот почему чрезвычайно важно при первом контакте быть предельно открытыми.

Многие мужчины также хотят знать, какую помощь они смогут получить, еще до того как сформулируют свою проблему. Таким образом, они хотят получить заявление о сути того, что получат.

Заявление о сути должно быть ясным, но кратким. «Вы позвонили в организацию, которая работает с мужчинами, находящимися в кризисной ситуации. Здесь работают только профессионалы, имеющие в этом деле большой опыт. При желании вы можете оставаться анонимным, обычно мы договариваемся о встрече еще до окончания этого диалога. Это значит, что вы должны начать говорить о вашей проблеме». Конечно, для мужчины это звучит реалистично, и теперь он начнет говорить о своей проблеме.

Когда он начнет говорить, важно показать ему свое понимание. Мужчины в кризисных ситуациях думают, что они одиноки в своей проблеме, и ничего о ней не знают. Понимание можно выразить метафорой, или правильно будет задать вопрос. В этот момент самое важное – заставить мужчину понять, что вы его понимаете.

Скажите ему, что он позвонил как раз туда, куда нужно. Что вы работаете с этим, и хорошо справляетесь со своей работой. Реакция мужчины, когда он слышит, что позвонил, куда нужно, - успокоение и радость, и в большинстве случаев он согласится на встречу.

Сделайте этот первый звонок коротким, если решили встретиться. Важно встретиться с ним как можно быстрее. Если вы предложите ему встречу через 1-5 дней, он придет.

Подробно расскажите ему как до вас добраться. Каким общественным транспортом воспользоваться, где припарковать машину, какой дом, какая дверь, сколько ступенек и т.д.

Попросите его позвонить вам, если он не сможет прийти, а также возьмите у него его номер, чтобы позвонить ему в том случае, если вы заболете. Скажите ему, что если вы будете ему звонить, то не представитесь сотрудником мужского центра.

Когда мужчина приходит в центр в первый раз, постарайтесь встретить его у дверей лично. Пожмите ему руку и скажите ему, что вы – тот, с кем он говорил по телефону. По возможности избегайте комнаты ожидания. Скажите ему, где он может присесть в вашем кабинете, и спросите, есть ли у него какие-то вопросы.

Расскажите ему о структуре встречи. «Мы будем сидеть здесь, разговаривать, я даю вам обет молчания. Я буду делать записи, которые мы разорвем на нашей последней встрече. Если кто-то позвонит и спросит о вас, я скажу, что не знаю кто вы. А теперь у нас есть 45 минут». Затем спросите его, помощь в чем ему нужна и почему он решил прийти, - и сеанс начался.

Нужно ли вам быть одному или нет при первой встрече с мужчиной – дело ваше. Но так как вы его совсем не знаете, лучше, чтобы в соседней комнате были ваши коллеги.

Количество сеансов должно быть от 3 до 10, пока клиенту не понадобится лишь определенный совет, или перенаправление в другое место (т.е. юрист, врач). Вы работаете с краткосрочной узконаправленной терапией. Если он нуждается или желает более долгого лечения, направьте его в традиционную терапию.

Мужчины, которые ищут помощи в мужском центре, обычно описывают свою ситуацию как очень запутанную и трудную для понимания. У них есть трудности с пониманием собственных реакций, и подхода к решению проблемы, они не видят никакого выхода из кризиса. Смесь различных чувств управляет мужчинами. Гнев, ненависть, самоуничтожение, ничтожность, отрицание, неправильное осознание, сильное желание, и другие чувства дают мужчине ощущение угрозы и страха. Замешательство и страх разрыва, страх не видеться с детьми, которых ты бил, страх быть отвергнутым в сексуальном плане, страх измены, и другие подавляют. Хотя всегда присутствует ожидание перемен.

Эффект от кризиса также ужасает. Нередко мужчины, например, не могут спать, теряют вес, злоупотребляют алкоголем и лекарствами, плачут, вдруг понимают, что одиноки, становятся дисфункциональными на работе, что заставляет их думать, что они больны или близки к сумасшествию. У них часто бывают сны и фантазии об убийстве, нанесении ран, совершении самоубийства, и все это ведет к еще большей растерянности и повышенной тревоге.

Поэтому очень важно, чтобы во время первой встречи консультант слушал и понимал. Из-за повышенной тревоги клиенту нужно говорить обо всем, что он находит запутанным и трудным для понимания. Слушать без вынесения вердикта и не бояться того, что описывает клиент, практически также важно, как показать ему уважение и надежность.

Важно создать надежность и заставить клиента почувствовать себя в безопасности во время первых сеансов. Приведение в норму и закрепление реакции клиента на кризисную ситуацию должно быть сделано профессионально посредством разъяснения и понимания.

Отношение к проблеме клиента с пониманием в большинстве случаев становится для него сюрпризом. Он думал, что одинок в своей проблеме, но теперь осознал, что консультант слышал об этом и раньше, и сейчас чувствует себя уверенно в отношениях с консультантом.

Нельзя в достаточной мере подчеркнуть важность того, что мужчина делится проблемами с другим мужчиной. Только мужчина может дать признание мужской сексуальности, понять какво это - быть мужчиной, быть или стать отцом, иметь проблемы простаты или знать о мужском поведении в кризисных ситуациях.

Разъяснение – также ключевое слово. Многие мужчины находятся в таких глубоких кризисах или депрессиях, что не видят собственную роль извне. Мужчины не могут понять реакцию друзей и родственников. Поэтому часто приходится по несколько раз объяснять, почему и как происходит то, что он ведет себя именно так, и как это влияет на его окружение.

Так как все люди уникальны, это нужно делать с индивидуальным подходом, не должно быть обобщений и простых решений. Трюк, конечно, в том, чтобы заставить клиента прийти к собственным ответам, а консультант должен быть хорошим профессионалом в этом деле, потому что многие мужчины хотят найти простое решение, побыстрее разобраться со структурой жизни и получить готовые ответы.

Итак, во время сеанса мужчинам нужно увидеть возможности жизни с новой перспективой. Их роль и действия становятся более понятными, а сами они больше не смотрят на себя как на жертв. А если кризис и их реакции становятся понятными, возрастает и шанс успешной терапии.

Цель заключается в том, чтобы в мужчине начался процесс, что приведет к тому, что он начнет работать над своей ситуацией, расти, получать знания и понимать, конечно, что в его ситуации есть и позитивные стороны. Многие мужчины описывают удивление и радость от увеличения знаний и собственного роста, но жалуются на то, с какой болью им это дается.

Человеку нужен кризис и боль, чтобы расти в человеческом отношении, но когда он находится между ними, очень трудно увидеть и понять, сделать правильные выводы.

Несмотря на сложные вопросы, с которыми работают в мужском центре, в основном в коллективе царит позитивный настрой. Все клиенты говорят, что получили какую-то помощь, и никто не уходит из центра злым, сеанс не заканчивается, пока не найдено конечное решение. Или, как сказал один мужчина в конце своего последнего сеанса: «Это было ужасно... ужасно хорошо!»

Структура первого трудного разговора с клиентом:

1. Присоединитесь к клиенту
2. Соберите информацию
3. Задавайте вопросы по ходу разговора – вникайте в процесс
4. Стройте гипотезы
5. Сформулируйте проблему
6. Заключите с клиентом договор.

Первые три вышеперечисленных шага используются в каждом сеансе. Следующие три шага время от времени оцениваются вместе с клиентом в зависимости оттого, сколько у вас сеансов.



Как бы вы хотели быть принятым, если бы вы пришли в новое место в первый раз с некоторыми трудностями? Как бы вы хотели закончить встречу как консультант?

15. Регулярные планерки

Регулярных планерок раз в месяц вполне достаточно, потому что персонал очень немногочислен, и в любом случае они все время видятся

Согласно шведским условиям, существует два способа планирования. Центру в Стокгольме, открытому в будни с 8 до 17 часов, требуется планерка хотя бы раз в неделю. Всегда есть темы для обсуждений. Изучите посещения, входящую почту, проблемы реконструкции, приглашения, охрана, страховка и то, как завершилась прошлая неделя. Также важно иметь свои записи с каждой планерки, чтобы помнить, о чем говорилось и что нужно сделать. А если кто-то отсутствует, они смогут легко получить информацию о планерке.

Даже хотя планерка была эффективной, одного часа в неделю всегда бывает мало.

В Орнсколдсвике часы работы центра – дважды в неделю с 18 до 21 часов по вечерам, а планерки проводятся каждую вторую неделю.



Как вы думаете, какие темы нужны для ваших планерок? Можете ли вы проводить их вне офиса, если да, то где и когда?

16. Делаем хорошую статистику, оценку действий и ежегодные отчеты

Важно, чтобы консультанты, юристы и человек, отвечающий на звонки, отслеживали информацию, анализировали отчеты и делали выводы. Также лидер должен проверить образцы статистики, чтобы убедиться, что она верна.

Раз в квартал делайте оценку их работы, опираясь на отчеты. Следите, чтобы они выполняли свои стратегические планы.

Важный инструмент – удержать тех, кто оказывает центру материальную и иную помощь. Рассказывать им, что вы делаете, как вы это делаете, и что планируете в будущем. Необходимо иметь форму, в которую вы будете собирать информацию о тех, кто обратился в центр. Важные факторы: возраст, проблема, профессия (так вы сможете классифицировать по социальным группам), состав семьи, количество детей, и то, как они узнали о центре. Эти статистические данные должны собираться у каждого консультанта раз в месяц и составляться в общий ежемесячный статистический отчет.

Один из источников, откуда вы должны получать оценку, - клиент. Вот почему важно, что бы его голос мог быть услышанным. Это единственный способ получить ответную реакцию от клиента и развить вашу работу. Также клиенты чувствуют, что их воспринимают всерьез, когда вы это делаете.

Оценка должна проводиться одинаково для каждого клиента, независимо от того, опрашиваете вы его устно или он заполняет анкету. В Швеции это всегда происходит в письменной форме. Клиент получает оценочную анкету, берет ее домой, заполняет и отправляет в центр анонимно. Также он может ее заполнить в последний день посещения центра. В оценочных анкетах вы будете получать как позитивную, так и негативную критику, и это поможет вам развить работу центра. Также она может показать, что некоторые сотрудники не подходят для работы в центре. Анализ оценок должен проводиться хотя бы раз в два месяца и обсуждаться на планерке.

Ежегодные отчеты должны показывать все, что вы сделали, и всех, кто в этом участвовал. Важно упомянуть всех, кто поддерживал центр в течение года, все члены правления должны подписать его. Планы на будущее тоже важно включить в отчет, показать, что вы хотите развивать центр.



Какую статистику важно собирать? Являются ли иммигранты целевой группой? Какие вопросы вы бы включили в оценочную анкету?

17. Регулярные консультации

В Казахстанских центрах всего один психолог.

Помните также, что персоналу нужен разбор полетов на опыте их работы. Их работа – человеческие трагедии, и очень трудно бывает молчать о них в конфиденциальном разговоре.

В Орнсколдсвики в мужском центре долгие годы проводились регулярные внешние консультации, их предоставлял главный психолог местной больницы. Это стало огромной помощью не только индивидуально для членов персонала, но и научило их тому, как развить деятельность центра. Регулярные консультации дают вам твердую почву для стабильности центра и помогают держать персонал в хорошей форме.

18. Как развить деятельность центра

Расширьте спектр деятельности (добавьте школу nap или что-то другое). Регулярный поиск средств, PR-кампании и особые события. Важно привлекать новых партнеров из чиновников, бизнесменов и журналистов. Увеличьте финансирование.

Когда вы управляете центром, вы автоматически учитесь его развивать. Если заметен большой интерес среди мужчин, можно сформировать мужские группы, а также проводить семинары и круглые столы с заинтересованными мужчинами, чтобы разрабатывать и обсуждать мужские проблемы с разных точек зрения. Это приведет к раскрутке центра, а о вопросах, связанных с центром, заговорят больше людей.

Если с общими проблемами приходит большое количество мужчин, можно объединить их в группы для экономии времени и ускорения терапии. Есть тенденция к тому, что группы станут более эффективными, а процесс в группе в большинстве случаев идет быстрее.

Узнайте, есть ли в обществе потребность в ваших знаниях. В Швеции члены мужских центров стали преподавателями университетов, учителями в полицейской академии, членами правления бизнес компаний, специалистами управленческого уровня, членами национального управления здравоохранения, экспертами на телевидении, ведущими хроник в журналах и газетах, а также прикреплены к национальным социальным службам, сотрудничают с союзами и т.д.

Конечно, вас должны задействовать и спросить, если в другой части вашей страны будет открываться новый центр. Также с вами должны связаться и

спросить вашего мнения перед тем, как принимать законопроекты, касающиеся мужчин, такие как национальные отчеты и планы действий.

Так как члены центра являются экспертами в новой сфере, то вообще нет никаких ограничений в том, как развивать центр и быть частью различной деятельности общества.



С какими группами вы могли бы работать в центре и вне центра?

19. Обратная связь со спонсорами и властями

Корректное использование средств в правильных проектах. Все должно быть прозрачно, честно, возможны проверки. Отчеты должны включать в себя фото, видео. Также, должна быть хорошая бухгалтерия и статистика. Регулярно приглашайте спонсоров и власти посмотреть на вашу работу. Их всегда должны радушно принимать.

После того, как ежегодный отчет написан и разослан, вы должны встретиться со всеми спонсорами. По одиночке или группой. Эти встречи обычно ведут к тому, что вы узнаете, что ваши действия не расходятся с желаниями спонсоров. Также вы получите идеи о том, как развивать центр и изменить то, что, возможно, не так хорошо, как хотелось бы.

Важно, чтобы эти встречи были открыты и честны. Если вы пытаетесь показаться не тем, кто вы есть, это приводит к тому, что спонсоры прекращают свою поддержку. Вместо этого расскажите им о необходимости запуска новых компонентов и используйте свои знания для развития центра. Если у вас много спонсоров, что предпочтительней, таких как церковь, предприниматели, муниципальные власти, организации здравоохранения, иностранные и местные спонсоры, встретьтесь с ними всеми одновременно так, чтобы они могли познакомиться.



Как часто и каким образом вы хотите встречаться с вашими спонсорами? Какой будет ваша презентация и кто будет ее делать?

20. Развивайте сеть

Развивайте контакты с другими партнерами и кризисными центрами Казахстана. Развивайте связи с консультантами и юристами по всему миру.

Начните с местного уровня. Проверьте, чтобы все НПО в городе знали о вас. Пригласите их на встречу и включите их в свою рассылку. Прodelайте то же самое со всеми, кто официально работает с людьми. Социальные работники, психологи, бюро по трудоустройству, больницы, семейные центры. Убедитесь также, что все эти организации включили вас в свою рассылку, чтобы вы могли получать информацию по семинарам и другим событиям, происходящим в городе.

Создайте национальную организацию всех центров Казахстана. Регулярно встречайтесь, чтобы учиться друг у друга. Присоедините международные сети, имеющие дело с мужскими проблемами. Всегда делайте на своем сайте ссылки на другие НПО и ответственные ведомства на местном и национальном уровне.

Установите хорошие отношения со всеми женскими организациями. Сотрудничайте с ними по мере возможностей и не вступайте с ними в конфликт.



С какими организациями наиболее важно сотрудничать?

21. Личные ощущения: вы, ваша семья, коллеги

Моральное удовлетворение, чувство ответственности перед обществом, увлечение этой целью, улучшение отношений в семье.

Каждый день, который вы работаете с мужчинами, вы получаете возможность личностного роста. Их жизнь и борьба напоминают вам о вашей собственной жизни. Это еще одна причина, почему вы и сами должны регулярно консультироваться.

Во многих случаях вы будете больше знать о своей роли сына, мужа, отца, думать об этом больше, и поступать по-другому. У вас будут более глубокие отношения. Люди будут приходить к вам и рассказывать другим. Старые клиенты вернутся к вам в любой ситуации, здороваться с вами и представлять вас своим родственникам. Но вы никогда не должны первым идти на контакт, если столкнулись с вашим старым клиентом за пределами офиса. Этим вы можете его смутить. Помните, вы все еще держите обет молчания.

Возможно, некоторые друзья или коллеги, непонимающие того, что вы делаете, или имеющие традиционное или устаревшее сознание, могут критиковать вас и смеяться над вами. Не пытайтесь переубедить их аргументами. Они не

будут слушать. Скажите, что уважаете всякое мнение, и смените тему. В большинстве случаев те, кто больше всех критикует то, что мужчина помогает другому мужчине, больше всех сами нуждаются в этой помощи.



Как отражается на вас то, что люди знают, что вы работаете в центре? Как отреагировал ваш отец и другие мужчины старшего поколения вашей семьи, когда узнали, чем вы занимаетесь?

Какое влияние это оказало на вас, вашу семью, ваших друзей, коллег по работе и других? С чем вы столкнетесь со стороны других мужчин? Как они будут на вас смотреть?

22. Заключение

Открыв мужской центр, вы начнете новое, чрезвычайно интересное дело. Поверьте, что это новое поможет вашему личностному росту, сделает вас сильнее, также как и ваши клиенты станут сильнее, какими и должны быть настоящие мужчины.

Мы желаем вам успехов и удачи!

Суне Вестберг

**Руководитель мужского центра в
Орнсколдсвике в Швеции**

Йоран Виммерстром

**Семейный терапевт и основатель
первого мужского центра в Швеции**

Информационная справка

Регион: г. Алматы

ул. Карасай батыра, 85 уг. пр. Сейфуллина, каб. 405

Дом демократии

+7 (7272) 72 11 59

+7 (7272) 67 60 55

www.erazamat.ucoz.kz; e-mail: laila_akhmetova@mail.ru

Форма организации: кризисный центр для мужчин «ЕрАзамат»

Основная цель проекта – оказание помощи мужчинам, попавшим в кризисные ситуации.

Штат: консультанты-эксперты в области медицины, права, психологии, волонтеры.

Целевая аудитория:

Мужчины в возрасте от 15 до 60 лет, в т.ч.:

- инвалиды (чернобыльцы, смертельно обреченные и т.п.);
- молодые отцы;
- молодежь и дети;
- мигранты;
- мужчины, пережившие экстремальные ситуации;
- мужчины, страдающие одиночеством;
- семейные мужчины, подвергающие насилию членов их семей и родственников.

Период работы: с сентября 2005 г.

Основные направления деятельности:

- консультативная (юридическая, медицинская, психологическая) помощь, в т.ч. обратившимся женщинам
- тренинг-семинары по привлечению волонтеров
- социологические исследования
- телефон доверия.

Задачи Центра:

- создание сети кризисных центров для мужчин;
- обучающие семинары по социально-психологической и юридической тематике;
- поддержка веб-сайта www.erazamat.ucoz.kz;
- информационная работа с населением, СМИ по пропаганде цивилизованных форм снятия стрессовых ситуаций и выхода человека из кризиса;
- непрерывная работа телефона доверия.

Региональные и международные связи: Центр ОБСЕ в г. Астане, УВКБ ООН, Департамент по делам семьи и гендерного равенства при Министерстве по делам детей и равенства (Норвегия), консалтинговая компания SPANGBRADEN (Швеция), ДООН, Фонд «Сорос-Казахстан», ПРООН, НПО ЮКО, Алматинская конфедерация неправительственных организаций (АКНО).

Спонсоры (партнеры): Посольство США в Республике Казахстан, Национальная комиссия по делам женщин и семейно-демографической политике при Президенте РК, Департамент внутренней политики г. Алматы, ОО «Союз женщин интеллектуального труда».

Информационная справка

Регион: село Жалпактобе, Жамбылская обл.
080209, ОО«Молодёжный центр «ГУОНЛЁН»
Тел./Факс: +7 (7262) 464 623
E-mail: bakirov_rashid@mail.ru

Форма организации: «Школа молодой семьи», «Школа пап», «Кризисный центр для мужчин»

Основная цель проекта - сохранение и укрепление молодой семьи

Штат: консультанты-эксперты в области педагогики, медицины, права, психологии, волонтеры.

Целевая аудитория: сельская молодежь (школьники, студенты), молодожены

Период работы: с апреля 2008 г.

Основные направления деятельности:

- телефон доверия;
- профессиональная психологическая, медицинская, правовая консультация;
- выездные семинары, анкетирование, лекции для широкого круга населения;
- информационные издания (брошюры, листовки)

Задачи Центра:

- увеличение количества кризисных центров для мужчин в городе, районных центрах, в сельской местности;
- вовлечение в работу центра и пропаганда семейных ценностей среди городской и сельской молодежи;
- расширение сфер деятельности общественного центра «Школа молодых пап»;
- обеспечение анонимности обращений и консультаций «Школы молодых пап»;
- привлечение к работе Центра профессиональных специалистов;

Региональные и международные связи: неправительственные организации Швеции, Украины, казахстанские НПО.

Спонсоры (партнеры): ПРООН, Шведская консалтинговая компания «Спрангбродан», Министерство культуры и информации РК, Управление внутренней политики Жамбылской области, Ассоциация деловых женщин Казахстана.

Проблемы: отсутствие помещения, оргтехники, специалистов.

Информационная справка

Регион: ЮКО (г. Шымкент)

ЮКФ ОО «Ассоциация деловых женщин Казахстана»

160013, ул. Акпан батыра, 125,

Тел. +7(7252) 535618,

Факс +7(7252) 536849

e-mail ljazwomen@yandex.ru, ery_aman@mail.ru

Форма организации: информационно-консультативный центр для мужчин «Бахыт»

Основная цель проекта – профилактика и реабилитация физического, психического и социального здоровья мужчин региона.

Штат: консультанты-эксперты в области социологии, педагогики, медицины, права, психологии, волонтеры.

Целевая аудитория:

- Мужчины в возрасте от 15 до 60 лет;
- Отцы-одиночки;
- Мужчины, перенесшие тяжелые заболевания;
- Участники боевых действий;
- Бывшие заключенные;
- Мужчины, страдающие урологическими заболеваниями;
- Мужчины, страдающие одиночеством;
- Семейные мужчины, подвергающие насилию членов их семей и родственников

Период работы: с декабря 2005 г.

Основные направления деятельности:

- тренинги по планированию семьи, охране репродуктивного здоровья, основам гендерного равенства, по профилактике бытового насилия, «Папа школа»;
- индивидуальные консультации психолога, юриста, медицинского консультанта;
- семинары по социально-психологической и юридической тематике;
- клубные встречи «Здоровый образ жизни – основа крепкой семьи»;
- телефон доверия.

Задачи Центра:

- пропаганда цивилизованных форм снятия стрессовых ситуаций;
- оздоровление социального климата в обществе, снижение уровня бытового насилия, агрессии в обществе.

Региональные и международные связи: Евразийская гендерная лига «EAGLE».

Спонсоры (партнеры): деятельность осуществляется на добровольной основе, без финансирования.

Summary of information**Region:** SKO (Shymkent)

SKF NGO «Association of business women in Kazakhstan»

160013, Akpan batyr Str., 125,

Tel. +7(7252) 535618,

Fax +7(7252) 536849

e-mail hazwomen@yandex.ru, ery_aman@mail.ru**Form of organization:** informational consultative center for men «Bakhyt»**The main target of the project is** the preventive measures and rehabilitation of physical, psychological and social health of men in the region.**Staff:** expert-consultants in the sphere of sociology, pedagogy, medicine, law, psychology, volunteers.**Targeted groups:**

- Men at age from 15 to 60;

- Fathers-lone parents;

- Men that survived serious diseases;

- Combatants;

- Former imprisoned people;

- Men suffering from urological diseases;

- Lonely men;

- Family men that committed violence towards their family members and relatives

Period of activity: since December 2005**Main focuses:**

- Trainings on family planning, protection of reproductive health, basis of gender equality, preventive measures against domestic violence, «Fathers school»;

- Individual consultations of psychologist, lawyer, medical consultant;

- Workshops on social psychological and legal themes;

- Club meetings «Healthy lifestyle is the basis for a strong family»;

- Helpline.

Tasks of the center:

- Propaganda of civil ways to get rid of stress;

- Recovery of social climate in the society, the decrease of level of domestic violence, aggression in the society.

Regional and international relations: Eurasian gender league «EAGLE».**Sponsors (partners):** the activity is performed on voluntary basis without funding.**Obstacles:** funding for specialists, need for informational support of crisis center activity.

Summary of information

Region: Zhalpaktoobe village, Zhambylskaya oblast
080209, NGO «Youth center «GONLEN»

Tel./Fax: +7 (7262) 464 623

E-mail: bakirov_rashid@mail.ru

Form of organization: «School for a young family», «School for fathers», «Crisis center for men»

The main target of the project is to preserve and strengthen a young family.

Staff: expert-consultants in the sphere of pedagogics, medicine, law, psychology, volunteers.

Targeted groups: village youth (schoolchildren, students), newly married

Period of activity: since April 2008

Main focuses:

- Helpline;
- Professional psychological, medical, legal consultations;
- traveling workshops, questioning, lectures for wider groups of population;
- Informational publications (brochures, leaflets)

Tasks of the center:

- To increase the number of crisis centers for men in a city, regional centers, rural areas;
- To engage into the center activity and propaganda of family values among urban and rural youth;
- To extend the sphere of activity of civic center «School for young fathers»;
- To provide anonymity of applications and consultations of «School for young fathers»;
- To engage professionals into the work of the center;

Regional and international relations: North Kazakhstan oblast, The Ukraine, Sweden, Zhambylskaya oblast.

Sponsors (partners): the Department of internal policy of Zhambylskaya oblast, Ministry of culture and information of the RK, the Association of business women of Kazakhstan, UNDP, Sweden consulting company «SPANGBRADEN».

Obstacles: the absence of premises, office equipment, specialists.

Summary of information

Region: Almaty

Office 405, Karasai batyr Str., 85 at the corner of Seifullin Avenue

The House of democracy

+7 (7272) 72 11 59

+7 (7272) 67 60 55

www.erazamat.ucoz.kz; e-mail: laila_akhmetova@mail.ru

Form of organization: crisis center for men «YerAzamat»

The main target of the project is to assist men in crisis situations.

Staff: expert-consultants in the sphere of medicine, law, psychology, volunteers.

Targeted groups:

- Men at age from 15 to 60 including:

- disabled people (Chemobyl cleanup veterans, deathly incurable, etc.);

- young fathers

- youth and children

- migrants

- men that suffered extreme situations

- lonely men

- family men that committed violence towards their family members and relatives

Period of activity: since September 2005

Main focuses:

- consultative (legal, medicine, psychological) assistance including the addressing women

- training workshops for attracting volunteers

- **social studies**

- **helpline.**

Tasks of the center:

- the establishment of a network of crisis centers for men;

- training workshops on social psychological and legal themes;

- web-site support www.erazamat.ucoz.kz;

- informational work with population, mass media on propaganda of civil ways to get rid of

stress and person escaping from crisis;

- persistent work of helpline.

Regional and international relations: the representation of OSCE in Almaty, UNH CR, Affairs and Equality (Norway), consulting company SPANGBRADEN (Sweden), UNV, Fund «Soros-Kazakhstan», UNDP, NGO UCO, Almaty confederation of non-governmental organizations (ACNGO)

Sponsors (partners): the Department of internal policy of Almaty, the US Embassy in the Republic of Kazakhstan, NGO «Association of women of mental labour», the National Commission for Family Affairs and Women under the President of the RK.

21. Personal reflections; you, your family, working colleagues

Moral satisfaction, feeling of responsibility in front of society, the passion for this purpose, improving the relationships in their families.

Every day you work with men you will grow as a human being. Their lives and struggles will in many cases remind you of your own life. That is also a reason why you should have counseling regularly.

In many cases you will also be more aware of your role as a son, a husband, a father and think about this more and act differently. You will get deeper relationships. People will come to you and talk. Old clients will come up to you in all kinds of situations and say hello and present you for their relatives. But you should never take contact yourself if you spot an old client outside the centre. You may embarrass him with doing so. Remember you still have your bound of silence.

Maybe some friends or colleagues, who do not understand what you're doing or have very traditional and old fashioned opinions, may criticize you and make fun out of you. Don't try to persuade them with arguments. They don't listen to that. Say that you respect different opinions and change the subject. In many cases, the ones who are the most critical against that men help other men, are the ones that need help the most.

How does it affect you that people know that you work in the centre?
How did your father or other older men in your family react when they understood what you were doing?



How will this put an impact on you, your family, your friends, colleagues at work and others? What will you be facing from other men? How will they look upon you?

22. Finally

You will do something very important when you start a Man's Crisis Centre. You will grow as a human being and become stronger as well as your clients also will become strong as real men.

We wish you good luck and success!

Sune Vestberg
Head of Men's Centre in
Örnsköldsvik in Sweden

Göran Wimmerström
Family therapist and founder of first
Men's Centre in Sweden.

After the annual report is written and distributed you should have a meeting with all the stakeholders. One by one or group wise. These meeting often leads to that you get knowledge of what you are doing are in line with the stakeholder's wishes. You will also get ideas of how to develop the centre and change what is perhaps not going so well.

It is important that these meetings are open and honest. If you try to look different then you are this often leads to that stakeholder's end their support. Instead tell them the need for starting new components and use your knowledge for developing the centre. If you have many stakeholders, which is to prefer, such as the church, businessmen, municipal official, healthcare organization, foreign and domestic donors, meet them together so that they will get to know each other.



How often and how would you like to meet with your stakeholders?
What will the presentation be like and who should do it?

20. Develop the network

Develop contacts with other partners and crisis centers in Kazakhstan. National Union of Crisis Centers of Kazakhstan. Develop connections with counselors and lawyers around the world.

Start on the local level. Make sure that all NGO's in the city knows about you. Invite them to meetings and put them on your send-lists. Do the same with all people who work with people officially. Social workers, psychologists, unemployment bureaus, hospitals, family centres. Make sure that all these organizations also put you on their send-lists so you get information on seminars and other things that happen within the city.

Create a national NGO of all the centres in Kazakhstan. Have regular meetings to learn from each other. And join international networks who deal with men's issues. Always have links on your homepage to other NGO's and responsible officials on local and national level.

Be sure to have a good relationship to all women's organizations. Cooperate with them as much as you can and make sure that you won't go into conflict with them.



What organizations would be the most important to cooperate with?

The correct use of funding on the right projects. Everything has to be transparent, honest, perhaps, audited. The reports should include pictures, videos. Also, have good accounting and statistics. Regularly invite stakeholders and authorities to see your work. They must be always welcome.

19. Feedback to stakeholders and authorities



What groups could you work with within the center and outside the center?

Of course you must be involved and asked if there is a new center starting in another part of the country. You should also be contacted and give opinion before laws are drafted that concern men as well as national reports and action plans. Since members of the center are experts in a new field there is actually no limit for how to develop the center and be a part of various activities in the society.

If there is a big number of men coming to the center with common problems you could start treatment in groups to save time and also to speed up the therapy. Groups tend to be more efficient and the group process is in most cases faster. Investigate if there is some need in the society of your knowledge. In Sweden members of men's centers have become teachers at the university, teachers at the police academy, members of board in business companies, specialists on governmental levels, members of the national health administration, experts on TV, having chronicles in magazines and newspapers, being attached to the national social services, cooperating with unions and so on.

When you run the center you will automatically learn how to develop the center. If there is a big interest among men you could form men's groups within the center and also have seminars and round tables meetings with interested men to develop and discuss men's issues from different angles. This will lead to promoting the center and more people talking about issues that are connected to the center.

Widen the scope of their activities (add papa school or something else). Regular fundraising and PR-companies and special events. It is important to attract new partners from officials, business people and journalists. Increase financing.

18. How to develop the activities of the center

In Ornskoldsvik the Men's centre has had regular external counselling for many years and it is provided by the chief psychologist at the local hospital. It has been a great help not only in an individual way for the members of the staff but also for how to develop the activities at the centre. Regular counselling gives you a solid ground for stability at the centre and helps the staff to keep in good shape.

Remember also that the staffs often need debriefing on the experience from their work. The work will namely be very much about people's tragedies and it's hard to not to talk in confidence about it.

Kazakh centers have only one psychologist.

17. Regular counselling



What statistics are important for you to collect? Are immigrants a group of interest? What kind of questions would you like to get in the evaluation form?

Annual reports should show everything you have done and everybody who has been involved. It is important to mention all who has supported the center the year and it should be signed by all members of the board. Future plans are also important to include in the report, to show that you are willing to develop the center.

The evaluations have to be done in the same way for each and every client no matter if you do this by asking the client or if he fills in a form. In Sweden this has always been in written. The client gets the evaluation, brings it home and fills it in and sends it back to the center anonymously. He can also fill it in the last time he visits the center. In the evaluations you will get both positive and negative critics and this will help you develop the work at the center. It might also show if some member of the staff is not suited for work at the center. Analyze of the evaluations should be done at least every second month and be discussed at a staff meeting.

One of the few sources that you have to get evaluation from is the client. Therefore it is important that he can make his voice heard. This is the only way to get feedback from the client and develop your work. Clients also feel that they are taken seriously when you do this.

the center. Important factors are age, problem, profession (so you can classify into social groups), family structure, number of children and how they got to know of the center. These statistics should be collected from each consultant once a month and gathered together in a monthly statistic report.

This is the most important tool to keep those who support the center with money or other support. To tell them what you do, how you do it and what you are planning for the future. You should have a form where you collect all data of those who contacts

Once a quarter make an evaluation of their work based on the reports. Make sure that they comply with their strategic plans.

Important that counselors, lawyers and person on the phone keep track of all the information analyzes the reports and develops conclusions. Also, the leader has to check samples of statistics to make sure that it is correct.

16. Making good statistics, evaluation of activities and annual reports

Which topics do you think you need for your staff meetings?
Could you have them outside the office and if so where and when?



Even though the group was efficient one hour a week was always to short.

In Ornskoldsvik the opening hours was twice a week 6-9 in the evenings and the staff meetings were held every second week.

According to Swedish conditions there are two ways of doing this. The center in Stockholm who is opened weekdays 8-5 a staff meeting is required at least once a week. There are always topics to discuss. Study visit, incoming mail, renovation problems, invitations, security, insurances and how the last week developed. Important also to have notes from each meeting so that you remember what has been said and what should be done. And if someone has been absent they can easily get knowledge about the meeting.

Regular meetings once a month is enough because the staff is very small and so they meet all the time anyways

15. Regular meetings with the working group

How would you like to be received yourself, if you went to a place for the first time with something difficult to do? How would you like to end the meeting as a counselor?



Since all people are unique this has to be done according to the clients very own ways and must not be generalizations or simple solutions. The trick is of course to make the client come up with his own answers and the counselor must be very professional in this because many men want to have simple solutions, get fast structure in life and ready answers.

So men need to see during the session's life and possibilities from a new perspective. Their role and actions becomes more understandable and they can look upon them self as not only victims. And if the crises and their reactions becomes understandable the chance of having a successful therapy increases.

The goal is to start a process within the man that leads to that he can start to work on his situation, grow and get knowledge and of course learn that there are positive sides of this. Many men describe surprise and joy over their increasing knowledge and growing, but are of course complaining about the pain it takes.

You need crises and pain to grow as a human being but when you are in the middle of this it's hard to see and understand.

Despite the heavy topics that are dealt with at a Man's center there is mostly a positive spirit within the staff. All clients say that they received some help and support and nobody has left the centre in anger or finished the sessions before the decided ending. Or, as one man said at the end of his last session, -"It was awful..., awfully good!"

The structure of the first difficult talk with a client:

1. Join the client – connect

2. Collect and gain information

3. Ask process questions – get into the process

4. Make hypotheses

5. Formulate the problem

6. Make a contract with the client.

The first three steps above are used at every session. The following three steps are evaluated together with the client from time to time depending on how many sessions you have.

own reactions and way of handling the situation and they can't see any way out of their crises. A mishmash of different feelings is ruling the men. Anger, hate, self humiliation, pettiness, denial, bad conscious, longing, etc, will give the men feelings of threat and fear. The confusion and pain of being left, not to meet with the children, that you have beaten, that you have been neglected sexually, been unfaithful, that you are bullied, etc, are overwhelming. The longing for a change, though, is always there.

The effect from the crises is also terrifying. It's not unusual that men for example can not sleep, loose weight, are over consumption alcohol and pills, crying, suddenly realize that you are alone, dysfunctional at work which leads to that the man believes that he's sick or on his way towards craziness. They often experiences dreams and fantasies about killing, hurting, commit suicide, and all of this leads to an increased confusion and the anxiety is high.

Therefore, during the first meetings, it's very important that the counselor listen and understand. Because of the high anxiety the client need to talk about everything he find confusing and hard to understand. To listen without making judgment and not be afraid of what the client describes is just as important as showing him trust and respect.

It's very important to create trust and make the client feel safe during the first sessions. To normalize and confirm the client's reaction of the crises has to be done by clarifying and recognition in a professional way.

To relate with an insight to his problem makes the client surprised in many ways. He thought that he was alone with his problem but now realizes that the counselor has heard about it before and now he feels confident in the relationship with the counselor.

The importance that a man meets with another man can not be stressed enough. Only a man can give recognition to male sexuality, to be a man, to be or become a father, prostate problems or male behavior in crises.

Clarifying is also a key-word. Many men are in such a big crises or depression that the can not see their own role from outside. Men can not understand the reactions from friends and relatives. So to explain to the man why or how it comes that he acts the way he does and how this affects his network is often needed many times.

When he starts to talk it is very important to give some kind of recognition. Men in crises think they are alone with their problem and they do not have any knowledge about it. The recognition could be to tell a metaphor or ask a question the right way. To make the man understand that you understand him is at this moment the most important.

Tell him that he has called the right place. That you work with this and that you are good at it. The reaction from the man when he hears that he has called the right place is both calming and joyful and in most cases he will accept a meeting.

Keep this first call short if you decide to meet him. To meet him as quickly as possible is important. If you offer him a meeting within 1-5 working days, he will come.

Tell him in detail how to get to you. What local transportation to use, where to park the car, which house, what door, how many stairs and so on.

Tell him to call you if he can not come and ask him for his phone number so you can reach him if you get sick. Tell him that you wont say who you are if you need to call him.

When the man comes to the center the first time try to meet him yourself in the door. Shake his hand and tell him that you are the one his been talking too. Avoid waiting room if possible. Tell him where to sit in your room and start with asking him if he has any questions.

Tell him the structure of the meeting. "We will sit here talking and I have the bound of silence. I will take some notes but this we tear apart when we meet the last time. If someone calls here and asks about you I will say that I do not know who you are. And we have 45 minutes from now". Then ask him what he wants help with or why he has chosen to come and the session is started.

Whether you should be alone or not when you meet a man the first time is up to you. But since you do not know him it could be good to have colleagues within the next room.

The number of sessions should be from 3 up to 10 unless the client only need a specific advice or to be directed to another place (i.e. lawyer, medical doctor). You work with focused short-time therapy. Does he need or want longer treatment direct him to traditional therapy.

Men who are seeking help at the men's centre often describe their situation as very confusing and hard to understand. They have difficulties understanding their

Write a letter which you photocopies but sign each with blue ink so it looks personal and send this to all NGOs, personnel managers at all companies, managers of social workers, psychologists, police, lawyers, hospitals, doctors, midwives, nurses, priests, civil servants, unemployment office, children's centers of all kinds, women's shelter and every one you could think of. Include the poster and some flyers.

Who is more important to visit personal? Who could you invite to the center? Could you invite several people at the same time to save time? Seminars?



14. How to receive men?

One of the most important things is the first phone call. Ability to talk well, and the person has to be attentive and with good spirit. Develop the list of guidelines for a person on the phone (do not say no, do not interrupt, be nice, and etc.).

Indicator of trust is a second visit to the center. This can serve as an indicator:

In Kazakhstan, they allow women (wives/sisters) to arrange meetings for men.

Also important is the gender of a counselor. The gender does not mean as much for legal consultations.

In Albany, the minimum session lasts 20 minutes and it goes up to 40 minutes in Chin Kent (averages).

In Sweden men has to call first for an appointment. The feelings in this stage are mostly suspiciousness and worry. Many men have a fear of psychology which they do not know anything about or that the center is only for homosexuals.

To be extremely clear in the first contact is therefore crucial.

Most men also wonder about the help they can get before they formulate their problem so what they want is a declaration of content.

The declaration of content should be given clearly but briefly. "You have called an NGO that works with men in crises. All here are professionals and we have a long experience of this. You can be anonymous if you want to and usually we decide to meet before we end this conversation. But this means that you have to start to talk about you problem". This is of course realistic for the man and now he starts to talk about his problem.

In some smaller cities they may only have the possibilities to have staff in place a few hours a week. This is of course according to how successful the fundraising has been. However, it is crucial that that the answering machine tells you about the opening hours and that you can leave a message 24 hours a day including holidays. Make a contract with the staff on when to be there, what to do and how to do it.

If possible, have a line to each staff. And if there is one person working only with administrative issues, he or she should have a line of her own.

In Stockholm one person is working half-time with trying to raise funds, paying out salaries, writing annual reports, paying taxes and keeps the office supplies up to date. Of course he has a line of his own with an answering machine.

A flyer is necessary, preferably a small one, with information of the centers activities, opening hours and telephone numbers. It could be just one side with essential information which can be kept in the wallet. Also you should create a poster.

The poster should also be simple. Not too many colors and pictures. Use the same layout as on the flyer so that people recognize this. The poster could just say: Man's center in Stockholm, Professional counseling for men, about life, family, work, anger, sadness, loneliness, children. We can offer you Counseling, to clarify the problems, Advise, to do right, Handling of the problem, to straighten out and get order, Therapy, to move on.

And when you are done with this arrange a big press conference. Do not only include local media such as newspapers, magazines, radio, TV. Also include national media on all levels and international media. Invite TASS, Reuter, CNN, BBC, Asian News, Central Asian News Agency, ABC and so on. Let the world know!

How would you like the center to work? Should people be able to visit you spontaneously or only after making an appointment by telephone? What color should the flyer have? Could there be cell phones and a 24-hour hotline? Would it be possible for people to e-mail you and make an appointment or ask questions?



13. Inform all people who work with people on local and oblast level

Establish contacts with the educational authorities on the local level, police, and other local partners. List phone number at other partner-centers. Also, a person on the phone needs to have the list of other partner-centers (crisis centers, police, and etc).



Who can support you? With what are they able to support you?
How to reach them?

11. Find good premises

- Premises in a convenient place of the city.
 - Enough space for consultations and training.
 - Furniture
 - Anonymity (entrance)
 - One needs to apply to local authorities for help with premises.
- Take also in to consideration that it is good if the premises are soundproof and free from insight because of the need for anonymity. Still, preferably without curtains so both the client and the counselor can rest there eyes on trees and birds and so on.



Where in your city should the center be located when it comes to
local transports and parking possibilities?

12. Organize the activities; opening hours, staff, telephone, information flyers, posters, prepare to meet with the client, website, a. o. Arrange a press conference

- Make presentations about the crisis center where politicians, business people, and mass media are invited.
- Press conference when opening the center. Afterwards, invite journalists.
- Create a web-site.
- Also, develop this social advertisement for TV (like a movie).

In Sweden this has been done in many different ways. In the big cities the opening hours are during the working days 8 to 5. Usually there are one or two hours only answering the phone in the morning, which is also stated on the answering machine.

9. Inform all people you know of the NGO and the purpose

a. Develop the informational materials and spread it among friends and relatives. Here: conversations with the colleagues, friends.

b. Go to other seminars and spread the information about your center there as well.

c. Also, spread information among women... among the feminists.

d. Develop stickers, banners, and brochures.

e. Beer glass covers for tables with information.

Inform all you meet. And we really mean all! If you could inform maybe 200 people with the existence of the centre and the NGO includes 10 people you would have reached 2,000 people. Talk about this to your family, friends, relatives, colleagues, neighbours, at the bar, your dentist, at the bazaar, in the shop and so on. The purpose is of course not only to spread the information but to receive feedback on your ideas.



Who and how many could you reach in your daily network?
What would you say?

10. Fundraising

Sources of funding:

a. National Commission on gender policy

b. Local authorities

c. International donors

d. Asking support from local companies and business people. Strategy in Kazakhstan: use your contacts/network. Use volunteers (psychologists).

Be as wide as you can in these matters. Do not only go to local officials. Try men's organizations (Rotary, men's business organizations), churches, health care, companies, political parties, other projects, international donors, a.o.

Do not aim only for money. You might get help in printing, marketing, facilities, office supplies, badges, a.o.

is important that these lawyers are good when it comes to dealing with men's legal problems and this contact can lead to that these specific lawyers contribute to the centre in different ways.



Could women do this? What lawyers do you know that has an insight of men's problems? Any other professionals that can be included?

7. Education for the staff/personnel

Training for trainers, for leaders, psychologists and lawyers. Important to visit existing men's centers. Invitations to outside consultants.

It is extremely important that the ones who will work at the center get more knowledge on gender issues and men's problems. Attend seminars, round-table meetings, cut out and save articles from papers, make study visits, get knowledge from people who work with men, like social workers, psychologists and lawyers, i.e. You need to have knowledge about laws, rules and regulations, social insurance system, what help that can be provided by others and so on.

8. Make an action plan

a. Plan fundraising.

b. Plan informational and PR campaign. Plan by the season because the business is slow in some seasons and fast in others. Better to do a PR campaign when the business is fast.

c. Plan a web-site.

d. Plan work / timetables of lawyers and psychologists in the center. (hours/days).

e. Plan work with other NGOs like women's crisis centers and etc.

f. Plan the monitoring and evaluation of the work of the center.



Who will do what and when?
How long will it take?
What will be needed?

Make sure that all members are involved in the action plan. Make sure that they all follow it. Be flexible and change the action plan according to the reality.

Since the centres in Sweden do not have any lawyers working within the centres the men working in the centre always suggest a lawyer that the client can go to. It

clients in the centre. Sweden has gone two ways. For some centres it has been important that the staff should be well educated and have a long experience of working with men. Other centres have decided that it is more important to have staffs that are well experienced as human beings despite their occupation. This has of course to do with the economy of the centre. But in both cases there are only men working in meeting

doing this. It must be at least one psychologist or similar and a lot of volunteers that may be studying psychology. A lawyer is necessary. There could be both women and men

6. Who will work at the centre?

How would you organize your NGO? Or would you prefer to start within an existing NGO? Should there be women on the board? In that case who?



By Swedish experiences it is important to create your own NGO and stand free. The statuses of the NGO should also point out the specific purpose, such as the rules for the NGO, the organization for the NGO, who can be a member and who are elected to the board. There should be a chairman, a secretary, cashier, regular members and suppliers. Find out what each member of the board can contribute with. Check out their knowledge, experiences and skills. Make sure that that the have the time for this. And who is doing what.

2) To create a brand new independent NGO with its own rules and regulations. In Taraz, they started a center as part of an existing NGO (Business Women Association) but because of limitations they later had to start a brand new NGO. In Chinkent, they still work under the existing NGO (also, Business Women Association). In Almaty, they opened a brand new and independent NGO. But it is easier to open as part of an existing NGO.

1) To start it based on an existing NGO;

There are two options to form an NGO:

5. Constitute an NGO and decide the statuses (rules) and vote for the members of the board

Most Swedish center started working with men in crises but excluded in general groups that already had sufficient organs to help them such as above. What became added was for instance father groups, specific treatment of violent men, fathers day, (one Saturday a month having activities for fathers and their children), men who sexually abused children and talking groups for young men.

To define their target audience. Define the groups of people with which you are not going to work with. In Kazakhstan, they accepted one of Sweden's practices of not working with the alcoholics, drug abusers, and people with heavy psychological problems or psychic illness. Work with socially stable people. Working with people with after war problems.

Which kind of men and groups of men do you want to work with?
Who is the target group for your activities?



4. What do you want to do? And not to do?

Develop the questionnaires to study the men's problems and just to get a baseline for what the current situation is like. Sources of information: the National Commission for Women Affairs and Family-Demography Policy under the President of the Republic of Kazakhstan, Ministry of Justice and on their local representatives, Ministry of Internal Affairs, Courts, and Mass Media.

For example, a study done in Sweden pointed out the fact that men in general did not cope well with their crises. Instead they left their crises unresolved and as a consequence of this they gained even bigger problems. This was used to prove the need for the centers.

Collect information about research that has been done about men. Is it applicable on your local level?

3. Research

What is important to know for you at this stage?



First step to start a Men's Centre

1. Form a team for creating a Men's center

Finding and including people with similar ideas or who think alike about this problem.

Find other people who are interested in working with a Men's centre, as volunteers or experts. We would recommend you to find men among both specific profession as well as among men who are good human beings – good listeners.

Members of the team should be well known people from different areas. They must have a good reputation and be aware of men's problems. Within the Swedish experience, only men took part at the centers but there are also examples of women participating.

The professions of interest could be medical doctors, policemen, lawyers, scientists, priests, psychologists, businessmen, managers high up as well as managers close to workers, politicians and prosecutors. It is important that you find a chore of people who are prepared to spend time. The number of people involved in the chore could be around 5-10 people.

Go for a meeting with your team and discuss the reasons why you want to start and what your expectations are. Don't get too far in the planning at this phase because you need more information before you start the work with the action-plan.



Which people do you think would be good to have in the starting group? Is it important that they have good education or great interest? How many are a suitable number of participants? Should women take part?

2. Get knowledge of similar activities in the country

Find out about similar activities in other cities and try to make study visits or invite them to your place. Gain as much information as possible from other centers, ask them for advice. Try to find out what they experienced as problems and as opportunities. Search the internet.

In Sweden there were already existing Men centers and gender scientists which knowledge was important to gain in the start. Also there were some international experiences that could be used.

...American psychologists admit that the US has already lost three generations of men. Kazakhstan doesn't have such threat. Our Sweden guests that have become friends during the period of work of pilot project «Omni-2», have assured in this on certain examples. The self-presentation of business women is not so much important here as the acceptance of their sound ambitions by the society.

In Kostanai oblast, women are the heads of 8 branches of banks out of 17. In educational institutions there work 8 female Doctors of Science and 203 PhDs, 13 female professors, associate professors - 73. Each fifth (!) of operating medium size and small enterprise is headed by a woman.

In 1997, in Kostanai oblast there were about 17% of women in maslikhats on all levels, now there are 89 female deputies on all levels of maslikhats out of 301 that accounts for almost 30%. Including in oblast maslikhat – more than 36%, in urban and regional – 28%, and in Lisakovsk city – almost 54% of female deputies that is more than in any Scandinavian country!

At the apparent female predominance in themes of trainings, out Sweden friends paid much time to the necessity of establishing a crisis center for men and a school for fathers. If the first issue got response in local mass-media and is still discussed at the level of preliminary evaluation, society monitoring, the level of readiness of men themselves and the explanation of the difference between the crisis and stress, the second issue with some correction has already been implemented. One of Kostanai non-governmental organizations has established a school for future mothers with a special course for their husbands and advisable-obligatory partner childbirth. We are «for» gender here!

This result of «presence» of international experience is the best gratitude from Kostanai citizens to the Government of Sweden, Sweden Agency for international cooperation SIDA and UNDP, the representatives of Consulting Company «SPANGBRADEN» for the active gender position and ideal reason to strengthen family and state through gender that does not have national identity!

**The deputy Akim of Kostanaiskaya oblast,
The chairman of Commission for Women Affairs
And Family-Demographic Policy under the Akim of oblast
S. Bekтурганов**

Family is a basis of the government. Healthy, strong family is a foundation for stability and prosperity of each society. The importance of family in life of each person, society and state is rather great.

No secret that presently the society undergoes some significant difficulties, as the quantity of divorces, the number of families with one parent bringing up children, illegitimate children, civil marriages is growing. To overcome these negative trends it is necessary for the state to have new approaches to the solution of multiple social family relations. In this connection recently Kazakhstan carries out a lot of activity for the support of the institute of family and marriage, the legal framework is constantly improved, many social issues are solved. All these measures in full give the opportunity to strengthen the family, to revive moral values and family traditions. The implementation of state family policy performs positive results: not only the number of young families is rising but the birth rate also; the number of divorces is going down, the state and international grants for socially significant projects are increasing. Our partners abroad provide active assistance as well. Thanks to the cooperation with the UN Development Program and Sprangbradadan, there has been established a school of young family that aimed at the support and revival of moral values and family traditions, strengthening of the institute of family and family-marriage relationship among youth. In the frames of its activity school is focused on three basic targets. First of all, to engage into the active participation of solving socially significant issues of preservation and strengthening young families with the help of executive authorities. Secondly, to establish “a school for young fathers” as a practical work. And the main thing is to elaborate and prepare recommendations on the basis of the performed work to the authorities and interested parties of society on what is necessary for the systematization and complex solution of gender issues in a young family. I believe it is crucial to issue a digest for men. It will help the participants of the project not only to secure the information received during the three years but also assist in further activity to the society, in bringing up a young generation.

**The deputy Akim of Zhambylskaya oblast,
The chairman of Commission for Women Affairs
and Family-Demographic Policy under the akim of oblast
K. Aksakalov**

I wish all partners in Kazakhstan luck in a continued developing of a modern gender friendly country, where both women and men are included and acting.

Stockholm June 2009

Bonnie Bernström
Project manager, chair and partner of Språngbrådan

Background

Sida (Swedish International Development Cooperation Agency) has financed gender projects in cooperation with UNDP Kazakhstan for more than ten years. In 2004 the first steps were taken within the frame of the project to seriously involve men and help them understand the consequences for men of the current gender order.

The low life expectancy for men in Kazakhstan has fuelled the discussions and the initiatives.

As results of the project input, 4-5 Men's Centres are now operating in Kazakhstan. The need of support to men is still huge and controversial. More centers could get started in this very big country, which Kazakhstan is.

As a help to start and run Men's centres, this manual has been developed by two Swedish male experts – Göran Wimmerström and Sune Vestberg. The work with Lithuania and of course from existing men's centres in Kazakhstan as well as from the nowadays long experience from men's centres in Sweden.

However, the countries mentioned are not the only countries in the world working with "Men and Gender". Experts from Canada and Norway have inspired Swedish men. There are new movements in Russia, Europe, Africa and Latin America as well. Identifying men's gender problems has become an indicator of modern civilized thinking.

I would like to thank Göran and Sune in particular for their work with this manual, but also "our" men and women in Taras, Shimkent, Almaty, Kostanay and Ural'sk for having had the courage to be pioneers and start Men's centres in their home cities.

Thank you to the Deputy Akims – Mr. Bekтурганов S. in Kostanay and Mr. Aksakalov K. in Taraz for their important support to the centres in their oblasts.

I would also like to thank Sida for funding the projects and thanks to UNDP for the dedicated implementing support.

Finally, I would like to thank National Commission for Women Affairs and Family-Demographic policy under the President of the Republic of Kazakhstan for being an important pushing "owner" of these gender projects, through all years.

**Astana
2009**

MEN'S MANUAL

Kazakhstan



SPRÄNGBRÄDAN

